

Examen VMBO-KB

2017

gedurende 95 minuten

profielvak dienstverlening en producten – CSPE KB

onderdeel B

Naam kandidaat _____ Kandidaatnummer _____

Bij dit onderdeel horen digitale bestanden.

Dit onderdeel bestaat uit 6 opdrachten.

Voor dit onderdeel zijn maximaal 33 punten te behalen.

Voor elk opdrachtnummer staat hoeveel punten met een goede uitvoering behaald kunnen worden.

Overzicht examen

Het CSPE bestaat uit vier onderdelen.

In het overzicht staat hoeveel punten je per onderdeel kunt behalen en welke opdrachten je gaat uitvoeren in dit onderdeel.

onderdeel A	37 punten	
onderdeel B	33 punten	<ul style="list-style-type: none">– advertorial maken– vragen beantwoorden over social media– marktonderzoek doen– handleiding maken– gesprek voeren– terugkijken op het gesprek
onderdeel C	37 punten	
onderdeel D	37 punten	

Inleiding

Je loopt stage bij Feel Good Events.

Feel Good Events organiseert het hele jaar door evenementen en markten met een thema. Een van de markten is de Feel Good Market.

Op de Feel Good Market is het aanbod erg groot: van huishoudelijke producten tot betaalbare kunst. Behalve al het shopplezier is er ook (h)eerlijk eten & drinken.

Alles wat te maken heeft met (h)eerlijk eten & drinken staat op het buitenterrein bij elkaar. Zo zijn er foodtrucks en stands waar je benodigdheden voor koken en eten en drinken kunt kopen. Ook kun je er hapjes proeven en een drankje bestellen op het terras.

Jij gaat je stagebegeleider helpen bij verschillende promotiewerkzaamheden.

Informatie over het maken van dit onderdeel

- Lees de opdracht door, voordat je aan de uitvoering van de opdracht begint.
- Voor een aantal opdrachten heb je ICT-bestanden nodig. De examinator vertelt je waar je deze bestanden kunt vinden en waar je die moet opslaan.
- Bij het printen van de uitwerking van opdracht 3 is het belangrijk dat je de knop Print onderaan het bestand gebruikt.
- Lever na afloop van elk onderdeel alle examendocumenten in bij de examinator. Zorg ervoor dat overal je naam en kandidaatnummer op staat.

Let op:

Bij deze opdracht kun je ook punten krijgen voor je werktempo.
De examiner meet hoeveel tijd je nodig hebt voor de opdracht.

tijd nodig	punten voor werktempo
minder dan 20 minuten	2 punten
tussen 20 en 23 minuten	1 punt
meer dan 23 minuten	0 punten

Je krijgt alleen punten voor je werktempo als je de opdracht helemaal af hebt binnen de tijd en als je minimaal 4 punten voor de inhoud hebt gekregen. Als je de opdracht niet binnen de tijd af hebt, mag je verder werken zodat je nog punten kunt krijgen voor de inhoud.

- Lees eerst de hele opdracht en alle informatie goed door.
- Je mag pas beginnen met de opdracht als de examiner toestemming geeft. De examiner geeft aan wanneer de begintijd ingaat.
- Meld bij de examiner als je klaar bent met de opdracht. Hij noteert je eindtijd.

10p 1 Advertorial maken

Om de activiteiten van Feel Good Events te promoten is een blog gestart. De laatste blog ging over de Feel Good Market. Het bedrijf SUKFRI (een webshop die suikervrije producten verkoopt) is hier erg enthousiast over. SUKFRI wil reclame voor zijn bedrijf maken door op de blog een advertorial te plaatsen.

Een advertorial is een kruising tussen een advertentie en een artikel. Het bedrijf geeft de inhoud van een advertorial aan. Maar het lijkt alsof de advertorial door een onafhankelijke redacteur is geschreven.

Je krijgt de opdracht om een ontwerp voor deze advertorial te maken.

Voor de opdracht heb je de map advertorial nodig.

Suikervrij snoepgoed, smaakt natuurlijk lekker!

Over ons

SUKFRI werd opgericht in 2008 door Bert Greif. Zijn doel is het maken van producten met alleen ingrediënten uit de natuur. Vanaf 2010 heeft het bedrijf zich gespecialiseerd in suikervrij snoepgoed.

Ingrediënten

Het snoepgoed is gemaakt van 100% fruit zonder conserveringsmiddelen. Er wordt geen suiker toegevoegd, want natuurlijke fruitsuikers zorgen voor de zoete smaak.

Bewerking

Door een speciale bewerking wordt het droge extract van de vruchten bewaard en verwerkt tot snoep.

Verpakking

Het snoepgoed wordt geleverd in een hersluitbare en doorzichtige verpakking. De verpakking is biologisch afbreekbaar en daardoor minder belastend voor het milieu.

Meer informatie: www.sukfri.eu

Uitvoering van de opdracht

- Bekijk de informatie over het bedrijf SUKFRI.
- Open een nieuw tekstbestand.
- Zet in het bestand in de voettekst je naam en kandidaatnummer.
- Sla het bestand op als advertorial [jouw naam].
- Maak een kader van 80 mm hoog en 120 mm breed waarin je het ontwerp voor de advertorial maakt.
- Maak bovenin dit kader een advertentiebaalk van 8 mm hoog met daarin de tekst ADVERTORIAL (gecentreerd en in hoofdletters).
- Schrijf de advertorial volgens de aanwijzingen en eisen en aanleverspecificaties.
- Geef meteen aan de examinerator door dat je klaar bent met de opdracht.
- Maak een afdruk.
- Lever de afdruk in bij de examinerator.

Aanwijzingen en eisen

- De tekst van de advertorial bestaat uit drie delen: een kop, een kern en een afsluiting:
 - De kop bestaat uit één zin waarin in ieder geval staat dat het om suikervrij snoepgoed gaat.
 - De kern sluit aan bij de kop en bevat alleen informatie over de ingrediënten en de verpakking van het product.
 - Sluit de advertorial af met een verwijzing naar de website.
- Neem in de advertorial een afbeelding op van fruit.

Aanleverspecificaties

- afbeelding: past binnen het formaat van de advertorial
- lettertype: Arial
- achtergrondkleur: lichtblauw
- advertentiebaalk: donkerblauw met witte tekst
- kop: vetgedrukt
- kern: maximaal 60 woorden

De directeur van Feel Good Events wil social media als marketinginstrument gebruiken. Hij heeft een aantal vragen die jij gaat beantwoorden.

Voor deze opdracht heb je het bestand social_media_kb (variant a of b) nodig.

Uitvoering van de opdracht

- Vraag aan de examinerator welke variant van de opdracht je moet maken. En vraag waar je dit bestand kunt vinden.
- Open dit bestand.
- Vul je naam en kandidaatnummer in.
- Sla het bestand op onder de bestandsnaam: social_media_kb [jouw naam].
- Beantwoord de vragen in het bestand.
- Maak een afdruk.

Tijdens de Feel Good Market kunnen bezoekers meedoen aan een prijsvraag. Als ze meedoen, moeten de bezoekers hun e-mailadres invullen. Op dit e-mailadres ontvangen de bezoekers dan nieuwsbrieven en een vragenlijst over de Feel Good Market. Jij krijgt de opdracht om een vragenlijst te maken voor de bezoekers.

Voor deze opdracht heb je het bestand vragenlijst_kb.xlsx nodig.

Uitvoering van de opdracht

- Open het bestand vragenlijst_kb.xlsx.
- Vul je naam en kandidaatnummer in.
- Sla het bestand op als vragenlijst_kb [jouw naam].xlsx.
- Stel de vragenlijst samen door per vraag de juiste keuze te maken. Gebruik hierbij de informatie onder de kop 'Wat Feel Good Events wil weten'.
- Kies ook een passende afsluiting.
- Maak een afdruk met de Printknop.

Wat Feel Good Events wil weten

- welk gedeelte van de Feel Good Market het meest gewaardeerd wordt
- wat de bezoekers van de openingstijden van de Feel Good Market vinden
- wat de bezoekers van het aanbod van de producten op de Feel Good Market vinden
- of de locatie van de Feel Good Market duidelijk is aangegeven
- of de hygiëne op het buitenterrein voldoende is voor de verkoop van eten en drinken
- hoe veilig de bezoekers zich voelen op de locatie van de Feel Good Market
- of de bezoekers van plan zijn om volgend jaar weer te komen
- of de bezoekers tips hebben voor de Feel Good Market

Op de Feel Good Market staat een stand die barbecues en producten die daarbij horen, verkoopt. Een van deze producten is een brikettenstarter. Je krijgt de opdracht om een handleiding te maken voor de brikettenstarter.

Voor deze opdracht heb je het bestand brikettenstarter.mp4 en de map brikettenstarter nodig.

Uitvoering van de opdracht

- Open een nieuw tekstbestand.
- Zet in het bestand in de voettekst je naam en kandidaatnummer.
- Sla het bestand op als handleiding [jouw naam].
- Lees de informatie over de brikettenstarter op de volgende pagina. En bekijk het filmpje over de brikettenstarter.
- Neem deze tabel over.

stappen	omschrijving
stap 1	
stap 2	
stap 3	
stap 4	
stap 5	

- Voeg in kolom 1 bij elke stap de juiste afbeelding in uit de map brikettenstarter.
- Beschrijf in kolom 2 bij elke stap in één zin wat de handeling is die bij deze stap hoort.
- Gebruik het filmpje voor de juiste volgorde van de afbeeldingen en de handelingen.
- Zet boven de tabel de naam van het product. Doe dit in lettertype Arial en lettergrootte 36 punts.
- Zet onder de naam van het product: Actieprijs. Doe dit in lettertype Arial en lettergrootte 24 punts.
- Noteer achter Actieprijs de juiste prijs in lettertype Arial en lettergrootte 24 punts.
- Maak een afdruk en lever deze meteen in bij de examinerator.

Informatie over de brikettenstarter

Met de brikettenstarter van aluminium maak je eenvoudig en veilig de briketten en kolen van een barbecue aan.

De starter is goed voor ruim 2 kilo briketten of houtskool. Door het schoorsteeneffect zijn de kolen zeer snel heet.

En door de gaatjes in de wand trekt de zuurstof goed door de briketten of de houtskool heen. Die zullen daardoor extra snel flink gaan gloeien.

De prijs van de starter is € 14,95.



7p 5 **Gesprek voeren**

Vandaag sta je als verkoper op de Feel Good Market in een stand waar barbecues en producten die daarbij horen, worden verkocht. Er komt een bezoeker bij de stand.

Uitvoering van de opdracht

- Bekijk de handleiding die je van de examiner krijgt.
- Sta de bezoeker professioneel te woord.

Je hebt in de vorige opdracht een gesprek gevoerd. Je gaat nu terugkijken op deze opdracht. Het is de bedoeling dat je voorbeelden geeft dat je de bezoeker professioneel te woord hebt gestaan. Je krijgt punten als de voorbeelden overeenkomen met de beoordeling van de examinator.

Uitvoering van de opdracht

- Beantwoord de vragen.

vraag 1	
Heb je de bezoeker professioneel te woord gestaan? Een voorbeeld daarvan is: Ik heb de bezoeker begroet en aangesproken met ‘u’. Heb je dit gedaan?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee
vraag 2	
Geef twee andere voorbeelden waaruit blijkt dat je de bezoeker wel of niet professioneel te woord hebt gestaan.	
voorbeeld 1:	
voorbeeld 2:	

Als je klaar bent met dit onderdeel, lever je alle documenten in.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.