

### 3.1. INLEIDING

Met een website kun je ook informatie doorgeven aan grote groepen mensen. Een website is een verzameling van webpagina's, net als een folder of brochure met meerdere pagina's.

Je kunt met een website de informatie in veel meer verschillende vormen weergeven:

- Je kunt op de verschillende pagina's tekst en afbeeldingen plaatsen.
- Je kunt een video met informatie toevoegen.
- Je kunt ook een audiobestand toevoegen waarin je de informatie hebt ingesproken.

Door het toevoegen van bewegende beelden en geluid kun je op een aantrekkelijke manier de informatie doorgeven.

Je kunt een website niet uitdelen of meegeven. De website plaats je op het internet, op het World Wide Web (www).

*De plek waar de website staat heet een domein.*

*Het domein heeft een naam, de domeinnaam.*

Dit is ook de naam van de website. De website wordt gevonden door de domeinnaam of een gedeelte ervan in te voeren in een zoekmachine. De naam van de website moet dus goed herkenbaar zijn.

### 3.2. DOELSTELLINGEN

In dit hoofdstuk leer je:

- een website ontwerpen;
- wat webhosting inhoudt;
- waar een domeinnaam aan moet voldoen;
- werken met een website builder.



### 3.3. WEBSITE ONTWERPEN

Voordat je een website gaat ontwerpen moet je weten voor wie je de website maakt, dus wie zijn de bezoekers van de website. Het ontwerp moet aantrekkelijk zijn voor de mensen waar je hem voor maakt. Een website heeft meerdere webpagina's met informatie.

Het eerste wat mensen zien als ze op een website komen is de homepage.

*De homepage is het voorblad van je website.*

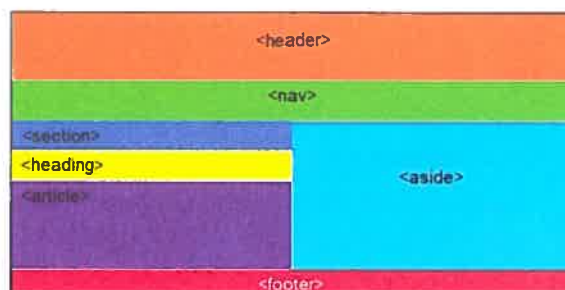
Het is belangrijk dat de homepage er aantrekkelijk en duidelijk uitziet. De bezoeker moet snel kunnen vinden wat hij zoekt.

Er zijn veel programma's waarmee je een website kunt maken. Deze programma's hebben veel vooraf gemaakte website ontwerpen, templates. Je kunt deze templates meestal aanpassen.

*Een template is een website ontwerp.*

Een template heeft vaak de standaard indeling zoals het voorbeeld hiernaast. Een website bestaat uit verschillende elementen:

- **<Header>**, dat is de kop of titel van de website.
- **<nav>**, de navigatiebalk, hierin staan de knoppen, hyperlinks, waarop je kunt klikken om naar andere pagina van de website te gaan.
- **<section>**, hier komt de hoofdtekst van de webpagina met de belangrijkste informatie.
- **<heading>** hiermee deel je de tekst op in stukjes om het beter leesbaar te maken.
- **<article>**, dit is de tekst op de webpagina.
- **<aside>** dit is een vak waarin je iets plaatst, dat niet doorlinkt naar meer informatie, bijvoorbeeld een foto.
- **<footer>** hierin zet je contactinformatie, en bijvoorbeeld een linkje naar Facebook of Twitter.
- De header, navigatiebalk en footer zie je op elke webpagina van de website terug.



In voorbeeld 1 zie je een homepage van een website:

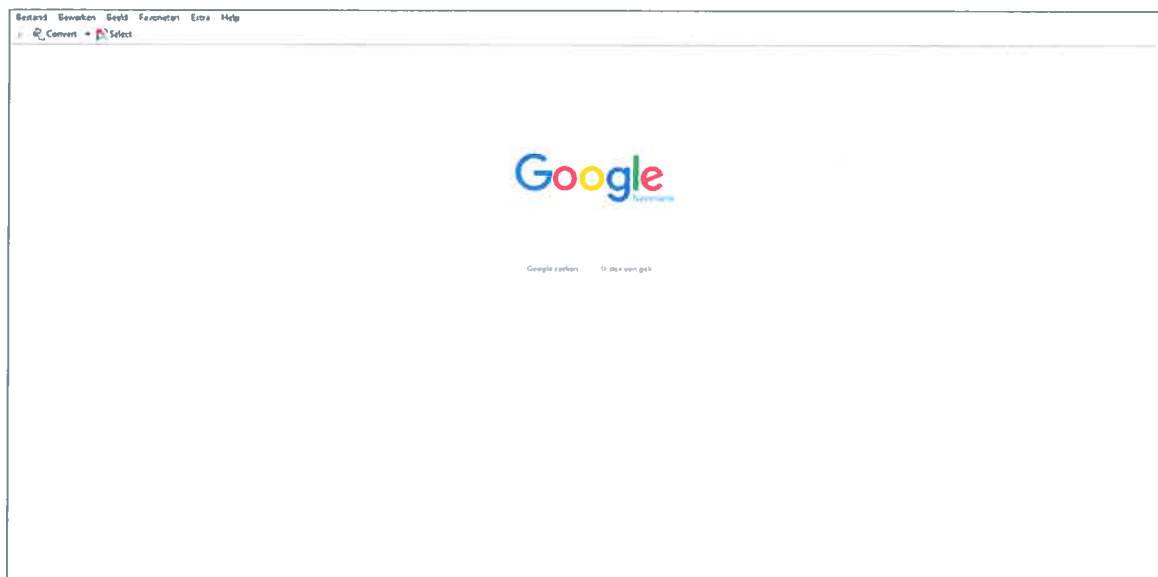


In voorbeeld 2 heeft de ontwerper geen header en footer gebruikt. Deze BEAUTY Site heeft alleen maar knoppen met iconen of tekst. In het middendeel is een section element gebruikt. Door op de afbeeldingen van de knop te klikken krijgt de bezoeker meer informatie over het onderwerp. Op de knop is te zien welke informatie achter de knop te zien is.



### Waar moet je op letten als je een website gaat ontwerpen?

- Denk goed na over de naam van de website. De website wordt gevonden door de naam in te voeren in zoekmachines.
- Bepaal voor wie je de website maakt, de doelgroep.
- Voordat je een website gaat ontwerpen, moet je weten welke informatie je wilt geven.
- Bedenk hoeveel webpagina's je gaat gebruiken in de website. Je moet dit vooraf weten om het aantal knoppen in de navigatiebalk te bepalen.
- De website moet gebruiksvriendelijk zijn. Bezoekers moeten met een paar klikken op de gewenste informatie komen.
- De tekst of afbeeldingen van de knoppen in de navigatiebalk of andere links moeten duidelijk aangeven wat er te vinden is op die pagina.
- Kies een achtergrondkleur die goed past bij de kleuren van de tekst die je gaat gebruiken. De tekst moet goed leesbaar zijn.
- Gebruik de huisstijl van het bedrijf of de organisatie waarvoor de website wordt gemaakt.
- Gebruik niet teveel kleuren, dat kan verwarrend werken.
- Gebruik duidelijk leesbare lettertypes en lettergroottes.
- Maak een goede vlakindeling. Hiermee maak je een webpagina overzichtelijk.



### Opdracht 3.01.



a. In welke vormen kun je informatie op een website op een aantrekkelijk manier doorgeven?

---

---

---

b. Een website staat op het internet, hoe heet deze plek op het internet?

---

c. Leg uit waarom de naam van een website goed herkenbaar moet zijn.

---

---

d. Schrijf in het tekstvak de naam van het element die de pijl aanwijst.

The screenshot shows a website layout for 'Digitaal ontwerpen'. The main title is in a blue header. Below it is a navigation menu with links: HOME, POSTER, FILM, FOLDER, BROCHURE, and WEBSITE. The main content area is divided into two columns. The left column contains text about folders, including a definition, a list of design tips (e.g., 'De folder moet aandacht trekken', 'Maak gebruik van vierkante teksten'), and a list of social media icons (Twitter, Facebook). The right column features images of various folder designs, including one with the text 'SKYLINE'. Red arrows point from specific elements on the website to empty text boxes on the left side of the page.

- e. Leg uit waarom je vooraf moet weten hoeveel webpagina's je gaat gebruiken voor de website.

---

---

---

- f. Waarmee maak je een webpagina overzichtelijk?

---

---

---

### 3.4. WEBHOSTING EN DOMEINNAAM

En website moet natuurlijk op het internet worden geplaatst. Je doet dat door de website te plaatsen op een webserver (computer) van een bedrijf dat webruimte aanbiedt.

*Bedrijven die webruimte aanbieden noemen we een **webhost of hosting providers**.*

De website wordt getoond aan iedereen die jouw domeinnaam intypt in de browser.



Een domeinnaam is een naam die eindigt op .nl, .eu, .com, .net of een andere extensie. Is de website gericht op Nederland dan is een .nl domeinnaam het meest geschikt. Nederlandse domeinnamen worden uitgegeven door één instantie: De Stichting Internet Domeinregistratie Nederland.

Deze stichting controleert de domeinnamen. Op die manier komen er geen dubbele domeinnamen in omloop en blijft elke domeinnaam uniek. Je bestelt je domeinnaam niet rechtstreeks bij deze stichting, maar via een zogenaamde registrar:

*Een registrar is een bedrijf dat van SIDN een vergunning heeft gekregen om domeinnamen vast te leggen.*

Registrars zijn vaak webhosting bedrijven en meestal regel je de domeinnaam voor je website dan ook tegelijkertijd met je webhosting.

### 3.5. KOSTEN WEBSITE EN WEBSHOP\*

De kosten van een webadres (URL) zijn afhankelijk van de domein extensie.

*De domein extensie is het achterste gedeelte van een domeinnaam, de letters achter de 'punt'. Vaak staan deze letters voor de afkorting van een land. In Nederland is .nl de domein extensie.*

Populaire domein extensies, zoals .nl en .com, zijn duurder dan minder populaire domein extensies zoals .bike of .tk. De kosten van het bouwen en onderhouden van een website kunnen erg verschillen. Is de website aan een professionele ontwerper uitbesteed of wordt deze zelf gebouwd en onderhouden? Wanneer je een website door een professionele ontwerper laat maken en onderhouden komt er een rekening vanwege de geleverde diensten. Wanneer je een website zelf maakt en onderhoud zijn er veel personele kosten.

Een eenvoudige website met alleen informatie over de aangeboden producten, een telefoonnummer en een e-mailadres kun je tegenwoordig makkelijk zelf maken. Maar een website gekoppeld aan een webshop, een reserveringssysteem met Ideal betaling of AfterPay betaling brengt meer kosten met zich mee. Ook als je gebruikt wil maken van een webshop-keurmerk betaal je extra kosten. Een webshop keurmerk is bijvoorbeeld 'thuiswinkel'.



Onderstaande tabel geeft een indicatie van wat een website ongeveer kost om te maken en onderhouden.

Website-webshop (indicatie)		
Domeinnaam	€10,-	Per jaar
Bouwen website door extern bedrijf	Vanaf €1500,-	Per website
Onderhoud website door extern bedrijf	15% van aanschafbedrag	Per website
Bouwen webshop door extern bedrijf	Vanaf €2000,-	Per website
Onderhoud webshop door extern bedrijf	15% van aanschafbedrag	Per website
Online reserveringssysteem (webshop)	€300,-	Per maand
Distributiekanaal (bijvoorbeeld booking.com)	10-30% van factuurbedrag	Per geboekte dienst
Keurmerk eenmalige inschrijfkosten	€100,-	Eenmalig per webshop
Keurmerk jaarlijkse kosten	€400,-	Per jaar
Ideal abonnement	€300,-	Per jaar
Ideal transactiekosten	€0,50	Per transactie
PayPal transactiekosten 1	3% van factuurbedrag	Per maand over totale omzet
PayPal transactiekosten 2	€0,35	Per transactie



### Opdracht 3.02.



- a. Omschrijf waarom de kosten van een webadres afhankelijk zijn van de domeinextensie.

---

---

---

- b. Noem een reden van het verschil in kosten tussen een website zelf maken en een website laten bouwen door een professionele ontwerper.

---

---

---

---

- c. Bouwbedrijf Hamer heeft een website laten bouwen door het webdesign bedrijf WeBMaak. Voor het maken van de website bracht WeBMaak € 2.000,00 in rekening.

Bereken de onderhoudskosten voor de website die bouwbedrijf Hamer moet betalen aan WeBMaak.

---

---

---

---



d. Welke kosten maak je als je een website zelf maakt en onderhoudt?

---

---

---

---

e. Noem naast het onderhouden van een website 4 kostensoorten die je maakt als je een website koppelt aan een webshop.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

### 3.6. WEBSITE BUILDER\*

*Een website maak je met een software programma, Zo'n programma noemen we een website builder, in het Nederlands website bouwer.*

Je kunt de website builders verdelen in twee groepen, online en offline programma's.



*De online website builders zijn programma's die op het internet staan.*

Veel webhost bedrijven en hosting providers bieden deze programma's aan. Je kunt je aanmelden op de website van de website builder en je kunt direct aan de slag.

**Voordelen** van online website builders zijn:

- Je hoeft geen programmeertalen te kennen.
- Je hoeft geen software op je computer te downloaden.
- Je kunt direct aan de slag.
- De website staat snel online.

**Nadelen** van een online web builder zijn:

- Je bent online aan het werk, dus je moet steeds verbonden zijn met het internet.
- Je maakt gebruik van standaard templates van de web builder die je vaak maar beperkt kunt aanpassen.
- Bij gratis web builders wordt vaak reclame aan je website gekoppeld.
- De domeinnaam van de website wordt vaak een sub domeinnaam. Jouw domeinnaam komt voor de domeinnaam van de web builder gezet. Bijvoorbeeld [www.jouwdomeinnaam.webnode.nl](http://www.jouwdomeinnaam.webnode.nl)

In praktijkopdracht D&P 4.3. ga je oefenen met een online website builder.

*De offline website builders zijn software pakketten die je op je eigen computer hebt staan.*

Je maakt de website op je eigen computer. Is de website klaar, dan koppel je hem aan de domeinnaam en plaats je de site op de server van een webhost of hosting provider.

Vaak zijn offline web builders HTML of PHP editors.

*HTML en PHP zijn programmeertalen of programmeercodes.*

In een editor kun je de tekst van de programmeertaal of programmeercode veranderen.



**Voordelen** van offline web builders zijn:

- Je kunt je eigen ontwerp maken.
- Je bent niet afhankelijk van een internetverbinding.
- Je koppelt de website aan je eigen domeinnaam.
- Je kunt je eigen webhost of hosting provider kiezen.

**Nadelen** van offline web builders:

- Je moet de software kopen.
- Je moet kennis hebben van programmeertalen.
- De website is niet automatisch gekoppeld aan de domeinnaam en webhost.

Professionele website makers maken vaak gebruik van offline web builders.

### Opdracht 3.03.\*



a. Omschrijf hoe je een website op het internet kunt plaatsen.

---

---

---

b. Hoe noem je een bedrijf die webruimte aanbiedt?

\_\_\_\_\_ of \_\_\_\_\_

c. Waar kun je een domeinnaam voor een website aanvragen.

---

d. Leg uit waarom een domeinnaam geregistreerd wordt.

---

---

---

e. Leg in eigen woorden uit wat een online web builder is.

---

---

---

f. Noem 2 voordelen en 2 nadelen van een online web builder.

Voordelen:

---

---

Nadelen:

---

---

- g. Zoek op internet naar bedrijven die je website kunnen hosten en ook een web builder hebben.

Noem twee bedrijven:

---

---

- h. Leg in eigen woorden uit wat een offline web builder is.

---

---

---

- i. Noem 2 voordelen en 2 nadelen van een offline web builder.

Voordelen:

---

---

Nadelen:

---

---

### Opdracht 3.04.



#### De voorbereiding

Je gaat een website ontwerpen met het programma Word. De inhoud van deze website is de lesstof over de theorie van hoofdstuk 1 “Digitaal ontwerpen”.

Aan het ontwerp van de website worden de volgende eisen gesteld:

- De website heeft een header met de naam van de website.
- Onder de header staat een navigatiebalk.
- Het middendeel heeft de 2 elementen article en aside.
- De website heeft een footer met daarin je naam.

De website heeft 6 pagina’s met de volgende onderwerpen:



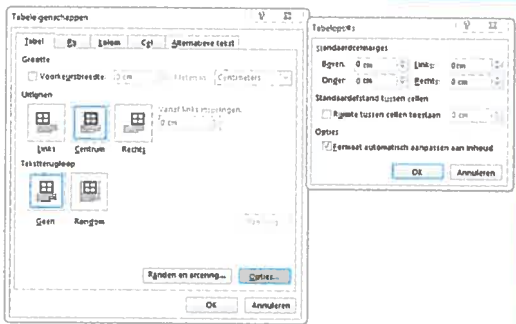
- Home, dit is je persoonlijke pagina.
  - Poster, met de samenvatting over het ontwerpen van een poster.
  - Flyer, met de samenvatting over het ontwerpen van een flyer.
  - Folder, met de samenvatting over het ontwerpen van een folder.
  - Brochure, met de samenvatting over het ontwerpen van een brochure.
  - Website, met de samenvatting over het ontwerpen van een website.
- a. Maak van elk onderwerp een **korte samenvatting** en zoek een passende afbeelding bij elk onderwerp. Maak een nieuwe bestandsmap en geef deze map de naam **Digitaal ontwerpen**. Sla de samenvattingen en de afbeeldingen op in deze map.
- b. Maak op papier **schetsen** van het ontwerp van de webpagina’s. Geef op de schetsen aan waar de informatie en afbeeldingen komen te staan. Bepaal de kleuren van de achtergrond, header, footer en de tekst. Maak de schets in kleur!

### Opdracht 3.05.



#### De pagina-instellingen van de website

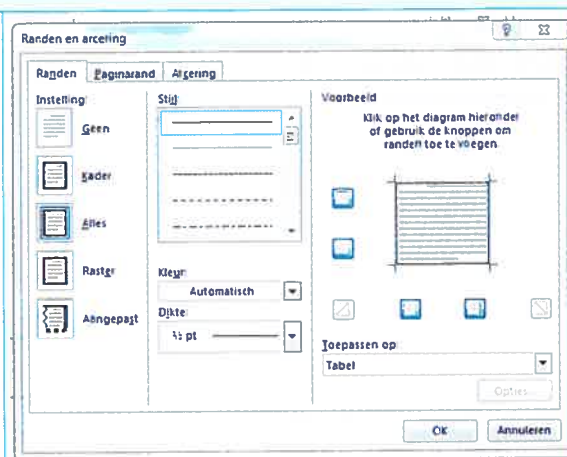
Ga eerst naar de bestandsmap 'Digitaal ontwerpen' die je bij de voorbereiding hebt gemaakt. Maak in deze map een nieuwe map met de naam 'Website'. Je gaat nu stap voor stap de pagina instellen.

 Kijk eerst naar de video over het instellen van Word om een webpagina te ontwerpen.	
<b>Stap 1</b>	→ Open een leeg Word document. Sla het bestand op in de map website met de bestandsnaam website[je eigennaam].doc
<b>Stap 2</b>	→ Stel de marges in: boven, links en recht op 0,25 cm en onder op 0 cm
<b>Stap 3</b>	Je gaat eerst de achtergrondkleur instellen. → Ga naar ONTWERPEN paginakleur, kies de achtergrondkleur van jouw website.
<b>Stap 4</b>	Je gaat nu een datatabel maken waar alles in moet komen. → Zet de cursor linksboven in het document. Ga naar INVOEGEN Tabel, selecteer 1 kolom en 1 rij. 
<b>Stap 5</b>	→ Klik op de rechtermuisknop en kies in het geopende menu Tabeleigenschappen. → Kies bij uitlijnen centrum en ga verder naar Opties. Stel de standaard cel marges in op 0. Zet het vinkje bij <b>Formaat automatisch aanpassen uit</b> . 



### Stap 6

- Kies randen alles en kies een kleur die iets donkerder is dan de achtergrondkleur.
- Klik op arcering en kies geen kleur. Sluit af met OK



### Stap 7

- Zet de cursor nu in de tabel en druk op Enter, net zo lang totdat de tabel net zo groot is als de pagina.

De datatabel is nu klaar. Sla het bestand op.

## Opdracht 3.06.



### Invoegen header, navigatiebalk en footer

In de datatabel ga je nu de onderdelen van de webpagina plaatsen. Je doet dit weer stap voor stap.



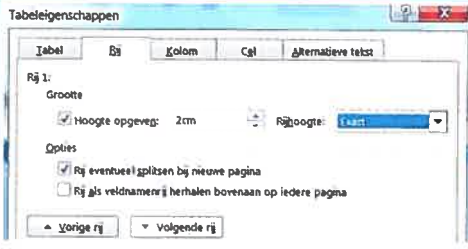

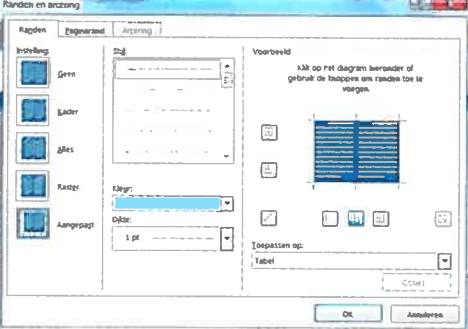
Kijk eerst naar de video over het invoegen van een header, navigatiebalk en footer.

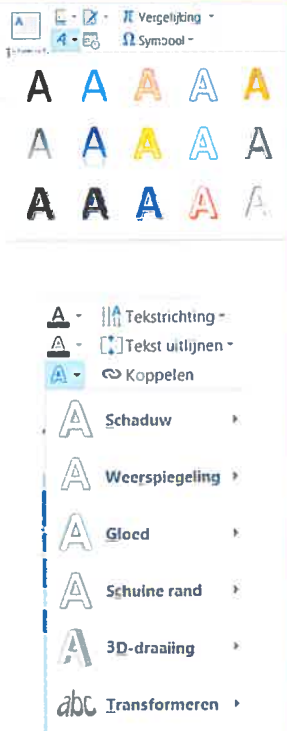
### Stap 1

- Je gaat nu een tabel voor de header maken.
- Plaats de cursor links boven in de datatabel.
- Voeg een tabel in van 1 rij.

### Stap 2

- Ga naar tabeleigenschappen en kies bij uitlijnen centrum.
- Ga daarna naar Opties en zet de standaard cel marges op 0 en klik op OK.

<p><b>Stap 3</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Kies nu Randen en arcering. Selecteer bij Randen: Geen rand. Bij arcering kies je de kleur die jij hebt gekozen voor de header. Sluit af met OK.</li> <li>→ Blijf in tabeleigenschappen en selecteer het tabblad rij. Stel de rijhoogte in op 2 cm en op exact.</li> </ul>	
<p><b>Stap 4</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Ga nu met de cursor boven de ingevoegde tabel staan.</li> <li>→ Ga naar menu start en zet de in het vak lettertype de tekeningrootte op 2. De ruimte tussen de datatabel en de header is nu 2 punten.</li> <li>→ Sla het bestand tussentijds op.</li> </ul>	
<p><b>Stap 5</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Plaats de cursor in de tweede regel onder de header. Je gaat nu de tabel voor de navigatiebalk invoegen.</li> <li>→ Ga naar INVOEGEN tabellen en voeg een tabel in van 1 rij en 6 kolommen.</li> </ul>	
<p><b>Stap 6</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Stel bij Tabeleigenschappen de uitlijning van de tabel in op centrum.</li> <li>→ Ga dan naar Randen en arcering en stel bij arcering de kleur van de navigatiebalk in.</li> <li>→ Ga naar Randen en selecteer aangepast. Kies bij kleur de kleur die de achtergrond heeft. Kies lijndikte 1pt.</li> <li>→ Ga nu in het rechter vak een lijn in het midden maken. Let op alleen maar een lijn in het midden.</li> <li>→ Sluit af met OK.</li> </ul>	
<p><b>Stap 7</b></p>	<p>Nu ga je footer toevoegen. Dit doe je door ook hier weer een tabel in te voegen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Plaats de cursor op de laatste regel van de datatabel. Voeg een tabel 1 van 1 rij.</li> <li>→ Stel de tabeleigenschappen in zoals je ook bij stap 2 en 3 hebt gedaan.</li> </ul>	

<p><b>Stap 8</b></p>	<p>→ Plaats de cursor in de tabel en ga naar menu Start. Kies een Lettertype en Tekengrootte (niet groter dan 12). Kies bij Alinea de uitlijning centreren. Voer nu je eigen naam in.</p> <p>→ Controleer of alles op 1 pagina staat. Is dat niet zo dan verwijder je 1 of meer regels uit de datatabel.</p>	
<p><b>Stap 9</b></p>	<p>Nu ga je de titel van de website invoeren.</p> <p>→ Plaats de cursor in de header. Ga naar menu start en kies een lettertype. De lettergrootte maak je 22pt. Kies bij alinea de uitlijning centreren.</p>	
<p><b>Stap 10</b></p>	<p>→ Ga naar INVOEGEN en selecteer in het vakje “Tekst” WordArt. Kies een WordArt vorm die past bij het ontwerp van de website.</p> <p>→ Kies bij OPMAAK de “Positie” “In de tekstregel”. Het tekstvak voor WordArt staat nu midden in de tabel.</p> <p>→ Voer nu de titel van de website in: Digitaal Ontwerpen.</p>	

Je kunt met WordArt de tekst opmaken met teksteffecten. Als je klaar bent met deze stappen sla je het bestand op.

### Opdracht 3.07.



#### De knoppen in de navigatiebalk maken



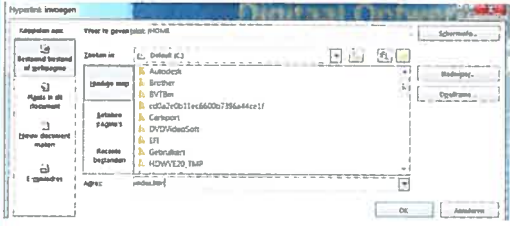
De navigatiebalk is een tabel van 1 rij en 5 kolommen en ziet er nog zo uit: (Jij hebt misschien een andere kleur gekozen.)



Je ziet dat de navigatiebalk 6 vakken heeft. Deze vakken worden knoppen die doorlinken naar een volgende webpagina van de website. Je gaat van deze vakken knoppen maken door de Hyperlinks in te voegen.

*Een Hyperlink is een koppeling naar andere plaatsen in het document of bestand of naar een website.*

Voer de volgende stappen uit om de Hyperlinks in te voegen.

 <b>Kijk eerst naar de video over het invoegen van Hyperlinks.</b>	
<b>Stap 1</b>	De tekst in de vakken moet in het midden van de knop komen.  → Selecteer daarom de hele rij. Ga in het START menu naar alinea en selecteer centreren.
<b>Stap 2</b>	→ Plaats de cursor in de eerste kolom. → Ga naar het menu INVOEGEN en ga naar het vak koppelingen.  
<b>Stap 3</b>	Er opent een nieuw scherm.  → Bij "Weer te geven tekst" voer je HOME in (IN HOOFDLETTERS). → Bij "Adres" voer je index.htm in (let op geen hoofdletters).  



**Stap 4** → Maak nu de volgende Hyperlinks:

Kolom	Weer te geven tekst	Adres
2	POSTER	poster.htm
3	FLYER	flyer.htm
4	FOLDER	folder.htm
5	BROCHURE	brochure.htm
6	NIEUWSBRIEF	nieuwsbrief.htm

**Stap 5**

- Selecteer alle Hyperlinks en maak de tekst op.
- Ga naar menu START en kies een Lettertype, maak de lettergrootte niet groter dan 16pt.
- Maak de tekst vet en haal de onderstrepen weg.
- Kies een tekstkleur waardoor de tekst goed leesbaar is

Als je alle stappen hebt uitgevoerd moet het ontwerp van de website er zo uitzien (wel in je eigen kleuren en met je eigen tekstbewerking).



### Opdracht 3.08.



#### De webpagina vermenigvuldigen

De website heeft 6 webpagina's. Je hebt nu 1 document met 1 pagina gemaakt. Dit document is opgeslagen in de map website met de naam website[je eigennaam].doc.

Dit bestand wordt het reservebestand. Je gaat het bestand nu 6 keer opslaan in de map website.

Doe dat zo:

<b>Stap 1</b>	→ Ga naar BESTAND en selecteer opslaan als. Ga naar de bestandsmap website. Sla het bestand op als een Word-document met de bestandsnaam 'index'.
<b>Stap 2</b>	→ Sla het bestand nog 5 keer op met de volgende bestandsnamen.  - poster, - flyer, - folder, - brochure, - nieuwsbrief.  In de map Website heb je nu 7 bestanden opgeslagen.

Naam

- BROCHURE
- FLYER
- FOLDER
- NIEUWSBRIEF
- POSTER

Nu zijn alle webpagina's gemaakt. Er staat nog geen informatie in. Dat ga je nu doen.

Open het bestand index. Dit is de home pagina. Op deze pagina geef je een inleiding van de samenvattingen die je van elk onderwerp hebt gemaakt.

Voeg ook een afbeelding of meerdere afbeeldingen in. Zorg er wel voor dat alle informatie tussen de navigatiebalk en de footer staat.

De teksten zet je in tekstvakken. Maak het zo als in de schets staat.

Dit doe je bij elke webpagina.

### Opdracht 3.09.



#### De webpagina's vullen

Je hebt nu van alle webpagina's een Word document gemaakt. De webpagina's zijn nog leeg, er staat nog geen informatie in.

Je gaat nu de tekst en de afbeeldingen in de webpagina's plaatsen.

Begin met de home pagina.









## 3.7. BEGRIPPEN

### Opdracht 3.10.



Beschrijf de begrippen in eigen woorden.

BEGRIP	OMSCHRIJVING
Domein	
Domeinnaam	
Template	
Header	
Navigatiebalk	
Section	
Heading	
Aside	
Footer	

Webhost	
Hostingproviders	
Website builder	
Online website builder	
Offline website builder	
Hyperlink	

*Bij deze praktijkopdracht hoort de theorie van hoofdstuk 3.*

## DEELTAAK 4.3. EEN WEBSITE ONTWERPEN EN SAMENSTELLEN

### INLEIDING

#### Prettig wonen

Buurtbewoners kunnen zelf zorgen voor een prettig woon- en leefklimaat voor iedereen in de buurt. Vooral door samen te werken en samen verantwoordelijkheid te dragen. Dat betekent bijvoorbeeld:

- zorgen voor een nette omgeving;
- het organiseren van een buurtfeest;
- het gezamenlijk aanleggen en onderhouden van een veilige kinderspeelplaats;
- eens een kopje thee gaan drinken met die misschien wat eenzame oudere buurtbewoner;
- vriendschappelijk contact leggen met buurtbewoners met een andere culturele achtergrond.

Wat gebeurt er in de buurt waar jij woont? Weet je wie er in de buurt woont en is er een buurtvereniging die activiteiten organiseert?

Om prettig met elkaar te wonen in een buurt is het belangrijk dat je elkaar kent en rekening met elkaar te houdt. Waar kun je informatie over de buurt vinden?



## DE OPDRACHT

Bij deze opdracht ga je een **buurtwebsite ontwerpen**. Deze opdracht voer je uit met zijn tweeën. Zoek dus een leerling met wie je deze opdracht gaat uitvoeren. Je kunt er natuurlijk voor kiezen om de website te maken met dezelfde klasgenoot waarmee je praktijkopdracht 1 hebt gemaakt.

Op de website geef je informatie over de buurt. Kies de buurt van een van jullie twee.

De website moet aan de volgende eisen voldoen:

- Het is een site van en voor de buurt. Dat moet duidelijk zijn op de homepage.
- Met de website geef je informatie voor de buurt en zorg je voor meer samenhang.

De website heeft minimaal zes webpagina's die in de navigatiebalk zijn opgenomen in de website:

- startpagina met foto's van de buurt;
- drie webpagina's met zelf gekozen onderwerpen;
- nieuwsbrief met de mogelijkheid om je te abonneren;
- contactpagina met routekaart.

Deze praktijkopdracht bestaat uit de volgende deelopdrachten:

Deelopdracht 1	Planning
Deelopdracht 2	Onderzoek
Deelopdracht 3	Ontwerpfase
Deelopdracht 4	Prototype website
Deelopdracht 5	Presentatie
Deelopdracht 6	Evaluatie



## DOELSTELLINGEN

De doelstellingen van deze opdracht:

- Je leert om samen een opdracht uit te voeren.
- Je leert een plan van aanpak te maken en afspraken te maken.
- Je kunt een onderzoek uitvoeren.
- Je kunt de uitkomsten van het onderzoek beoordelen en verwerken.
- Je kunt de geleerde theorie toepassen in de praktijk.
- Je kunt een website maken met een website builder.

## UITVOERING EN BEOORDELING

Jullie maken deze praktijkopdracht. Doorloop alle deelopdrachten. De laatste deelopdracht, Evaluatie, maakt iedere leerling individueel. De docent beoordeelt de resultaten met behulp van het beoordelingsschema.

Vak:	D&P P4.3. Website ontwerpen en samenstellen		Datum:	
Docent:				
Naam leerling:			Max. punten	Behaald
Uitvoeringsplan	Lijst met taken en activiteiten		5	
	Plan van aanpak		10	
	Enquête		5	
Vooronderzoek	Beeldvorming		5	
	Doelgroep		5	
Prototype buurtwebsite	1	Startpagina	5	
	2	Links in navigatiebalk	5	
	3	3 webpagina's met informatie	20	
	4	Nieuwsbrief	5	
	5	Contact pagina met routekaart	5	
	6	Aanmeldlink voor de nieuwsbrief	5	
Verzorging/netheid/lay-out			10	
Presentatie			15	
Totaal			100	

## DEELOPDRACHT 1 PLANNING

Om deze opdracht goed uit te kunnen voeren gaan jullie een aantal activiteiten (werkzaamheden) uitvoeren. Deze activiteiten zullen in een bepaalde volgorde worden uitgevoerd. In deze planningsopdracht kunnen jullie de activiteiten verdelen, wie gaat wat doen.

In het schema zien jullie de maximale tijd die je hebt om de verschillende deelopdrachten te maken.

Buurtwebsite	
Maximaal aantal lesuren	Deelopdrachten
2 lesuren	DEELOPDRACHT 1 PLANNING  Activiteitenlijst en plan van aanpak maken
6 lesuren	DEELOPDRACHT 2 ONDERZOEK  Het vooronderzoek, beeldvorming, onderzoekskosten, doelgroep
2 lesuren	DEELOPDRACHT 3 ONTWERPFASE  Schetsontwerpen van de website
8 lesuren	DEELOPDRACHT 4 PROTOTYPE WEBSITE  Maken van het digitale ontwerp een prototype van de buurtwebsite.  Inleveren van het prototype van de buurtwebsite.
2 lesuren	DEELOPDRACHT 5 PRESENTATIE  Maken verkooppresentatie en presenteren
0,5 lesuur	DEELOPDRACHT 6 EVALUATIE



## Deelopdracht 1.01.



- a. Om te beginnen maak je een lijst met activiteiten waarin je opschrijft wat jullie gaan doen om deze praktijkopdracht goed uit te voeren. Sla deze lijst op en print de lijst uit.
- b. Maak een planning van deze activiteiten, een plan van aanpak (PVA).  
In het plan van aanpak zet je:
  - de activiteiten in de juiste volgorde;
  - wanneer de activiteit wordt uitgevoerd;
  - de werktijd die wordt besteed aan de activiteit;
  - wie de activiteit uitvoert;
  - wanneer het klaar moet zijn.





## VOORBEELD PVA

Opdracht	Wat ga je doen?	Wie gaat het doen?	Wanneer start?	Hoe lang?	Wanneer klaar?	Wat heb je nodig?
Deelopdracht 1 planning	activiteit					
	activiteit					
	activiteit					
	activiteit					
	activiteit					
	activiteit					
Deelopdracht 2 onderzoek	activiteit					
	activiteit					
	activiteit					
	activiteit					
	activiteit					
	activiteit					
	activiteit					
ENZOVOORT						

**Deelopdracht 2.01.****a. Beeldvorming**

Jullie doen onderzoek naar 3 buurtwebsites en maken daar een kort verslag van. In het verslag verwerk je informatie over de volgende onderwerpen die je hebt onderzocht:

- een screenshot van de buurtwebsite;
- de URL van de buurtwebsite;
- de wijze waarop de buurtwebsite het nieuws op de site weergeeft;
- de doelgroepen van de website;
- de onderwerpen op de site;
- de uitstraling van de site.

**b. Kosten**

Voer een onderzoek uit naar de kosten van het maken, hosten en onderhouden van de website. Hoe doe je dit:

- Doe onderzoek naar 3 bedrijven die websites maken, hosten en onderhouden.
- Maak een kostenoverzicht in Excel waarin de kosten voor bouwen, hosten en onderhouden van de website zijn uitgewerkt.

Maak een kort verslag van het onderzoek naar de kosten. Sluit het verslag af met een conclusie waarin je aangeeft bij wie men de website het beste kan laten bouwen, hosten en onderhouden.

**c. De doelgroep**

Jullie doen ook onderzoek naar de doelgroepen binnen de buurt. Maak een enquête met minimaal 10 en maximaal 20 vragen waarbij je informatie krijgt over:

- wie zullen de gebruikers kunnen zijn van de buurtwebsite;
- welke informatie willen de buurtbewoners graag op de website zien;
- Hoe moet de website eruit zien.

**d. Verslag**

Maak een kort verslag waarin je de resultaten van dit onderzoek weergeeft. Het verslag sluit je af met een conclusie waarin staat welke informatie jullie gaan gebruiken voor het ontwerp van de website.

Je gaat nu de website ontwerpen.

De website heeft minimaal zes webpagina's die in de navigatiebalk zijn opgenomen in de website:

- startpagina met foto's van de buurt;
- webpagina's met zelf gekozen onderwerpen. Let op: het gaat om het informeren en gezelliger maken van de buurt. De buurtbewoners moeten zich meer onderdeel van de buurt voelen;
- nieuwsbrief met de mogelijkheid om je te abonneren;
- contactpagina met routekaart.

### Deelopdracht 3.01.



#### Ontwerp van de website.

- Maak een ontwerp van de lay-out van de website.
- Maak een schets van twee of drie voorbeeldschermen van de website.
- De schetsen zijn in kleur en geven een duidelijk beeld hoe de website eruit komt te zien.



Voor het ontwerp is het belangrijk de eisen, waaraan de website moet voldoen, door te nemen. Deze staan bovenaan in deze opdracht. Denk er aan dat de doelstellingen van de website zijn: De buurt informeren en de samenhang in de buurt bevorderen.

Bespreek samen de inhoud van de website. Maak hiervoor een duidelijk plan. Bespreek dit ook met je docent.

## Deelopdracht 4.01.



Jullie hebben de website ontworpen, nu gaan jullie het prototype maken. Een prototype is het eerste model van een nieuw product. Jullie maken nu samen een nieuwe website. Volg de stappen hieronder in het stappenplan, jullie hebben dit ook al geoefend in hoofdstuk 3.

## STAPPENPLAN WEBSITE MAKEN

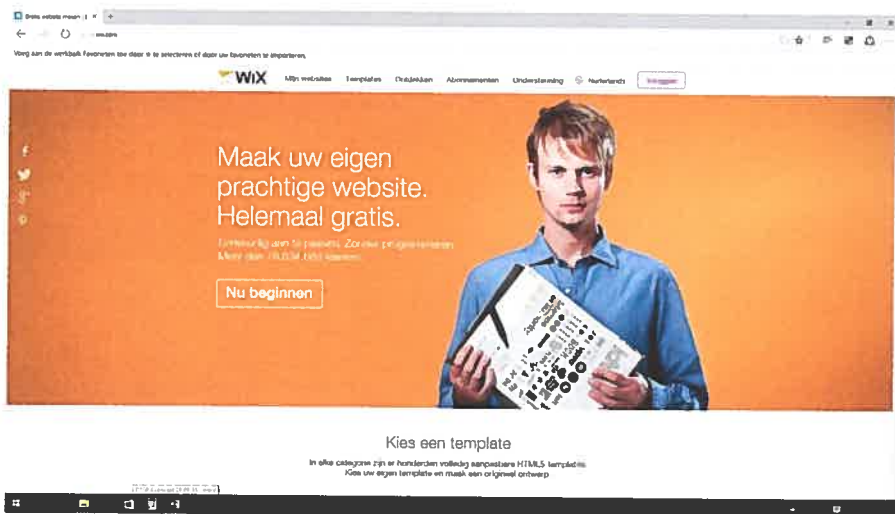
## Aanmelden bij Wix

Stap 1  
Wix starten

→ Start internet en typ in de url-balk “nl.wix.com”.

Je komt nu op de Nederlandstalige website van Wix

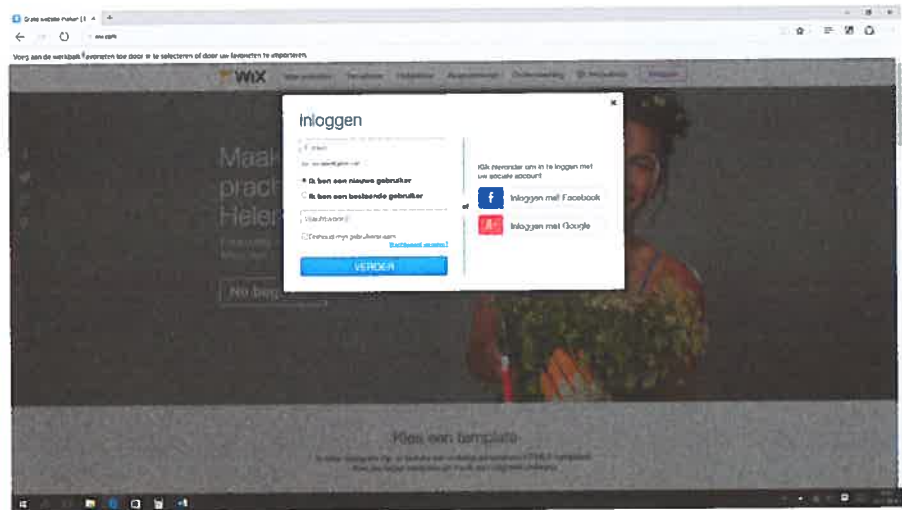
→ Klik op ‘Nu beginnen’.



## Stap 2 Inloggen

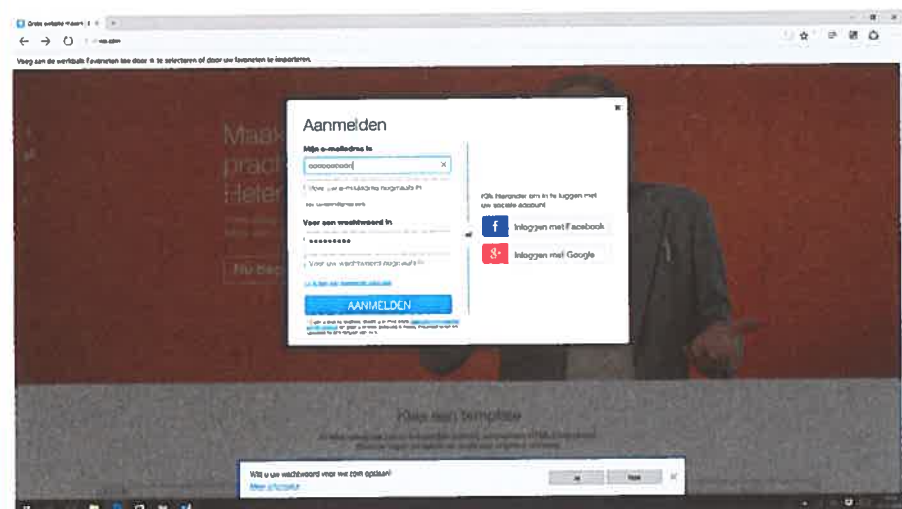
Je ziet nu een inlogscherm.

- Als je nog geen Wix account hebt klik je ‘ik ben een nieuwe gebruiker’ aan.
- Vul in het bovenste invoervak je e-mailadres in, en in het onderste invoervak een wachtwoord.
- Als je dat gedaan hebt klik je op verder. Je kunt ook inloggen met een facebook of Google account.



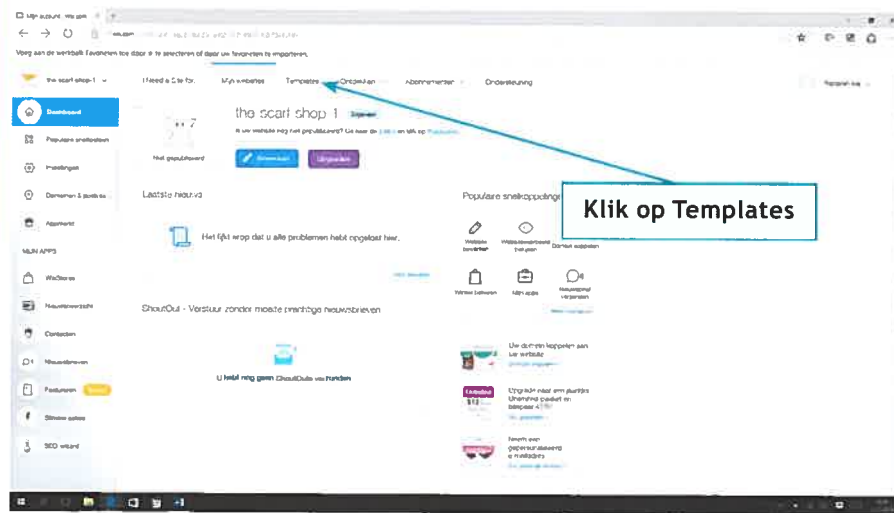
## Stap 3 Account gegevens

- Voer je e-mailadres en wachtwoord nog een keer in en klik op ‘aanmelden’.



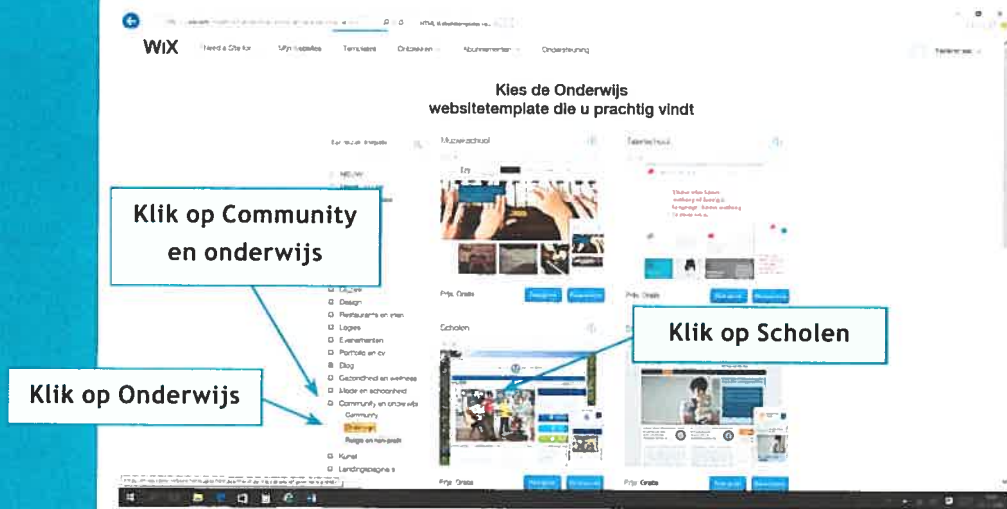
## Stap 4 Dashboard

Je komt nu op het volgende scherm, het dashboard.  
→ Klik in de bovenste navigatiebalk op 'Templates'.



## Stap 5 Templates kiezen

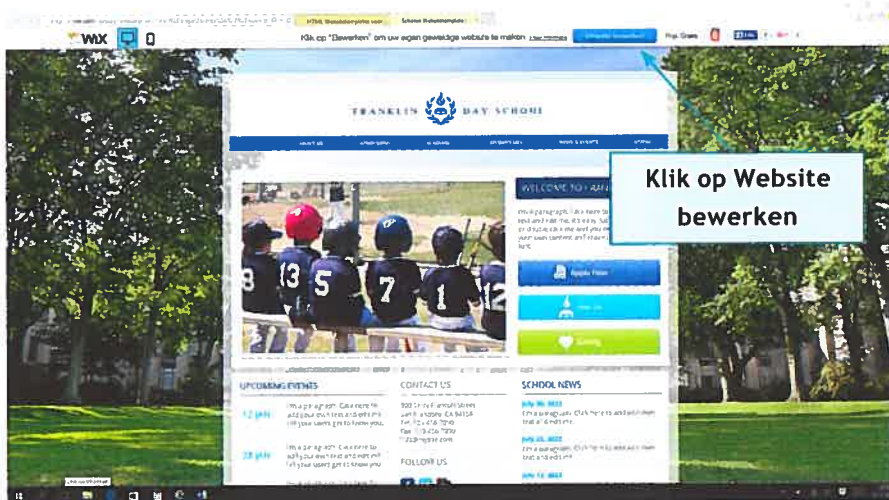
→ Klik in het linker menu op 'Community en onderwijs'.  
→ In het geopende rolmenu klik je op 'Onderwijs', klik dan op 'Scholen'.





**Stap 6**  
**Website**  
**bewerken**

Dit is de template die je gaat bewerken voor je eigen website.  
→ Klik op 'Website bewerken'.



**Stap 7**  
**Achtergrond**  
**opmaken**

Je kunt nu de template bewerken. Je kiest eerst een nieuwe achtergrond die bij je website past.  
→ Klik op achtergrond.

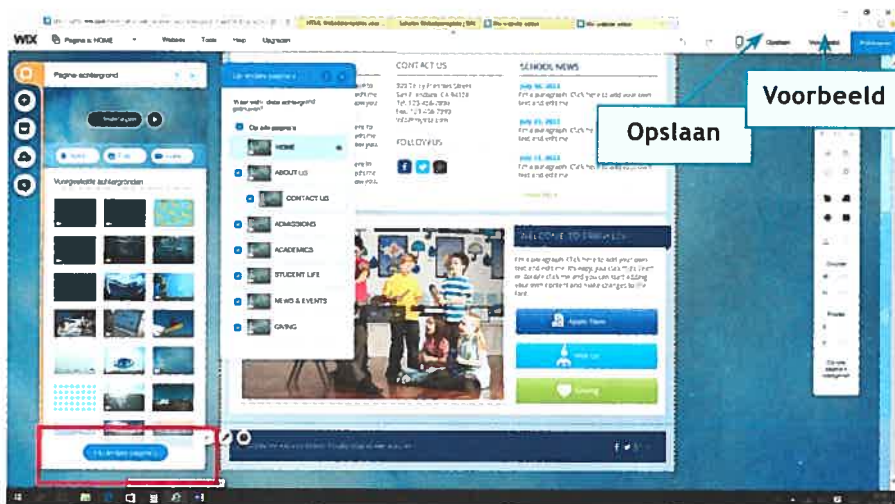




→ Kies één van de voorgestelde achtergronden.



→ Klik op 'Op andere pagina's' en vink 'Op alle pagina's' aan om overal dezelfde achtergrond te maken.



- Klik rechtsboven op 'voorbeeld'.
- Controleer of op alle pagina's de achtergrond gelijk is aan de Homepagina.
- Klik in de navigatiebalk op elke menuknop.
- Als alle achtergronden gelijk zijn ga je terug naar bewerken en klik je op "Opslaan" Voer achter de subdomeinnaam [naam buurtwebsite] en kies voor opslaan en doorgaan.

## Stap 8 Header (Koptekst) wijzigen

- In de header ga je het 'vak met het logo' en het vak met de tekst 'Franklin Day School' verwijderen door deze te selecteren en in het linkermenu op het icoon van de prullenbak te klikken.
- In het tekstvak met de tekst 'Franklin Day School' wijzig je de tekst in de naam die jullie zelf hebben bedacht.
  - Klik op het tekstvak.
  - Klik op tekst bewerken.
  - Typ de tekst.
  - Verander de grootte in 100.
  - Centreer de tekst.
  - Voeg het effect G toe.

Je website ziet er nu zo uit:



- Klik op opslaan en gereed om verder te gaan.

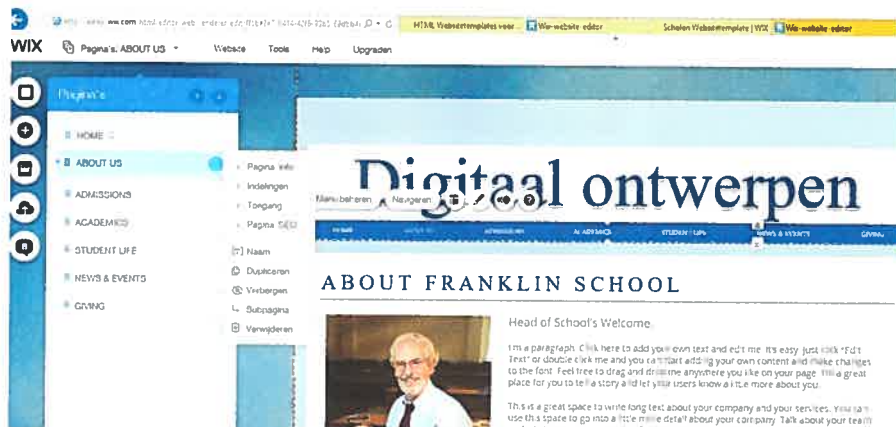
## Stap 9 Navigatiebalk aanpassen

- In de navigatiebalk verander je de namen van de knoppen als volgt:
  - Klik op de 'navigatiebalk'.
  - Klik dan op 'Menu beheren'.

Er wordt een nieuw menu geopend waarin je de navigatiebalk kunt bewerken.



- Klik op de naam 'About us' en klik daarna op het 'witte rondje met de drie stippen'.



Je ziet in de afbeelding dat je dan een extra menu krijgt om de koppeling te bewerken.

- Klik op 'Naam'. Je kunt de de naam veranderen in door jullie gewenste naam.
- Klik op 'CONTACT US' en verwijder deze pagina door op 'verwijder' te klikken.
- Herhaal het veranderen van de namen bij alle andere knoppen in de navigatiebalk zodat de knoppen de namen krijgen die jullie in de knoppen willen zetten.



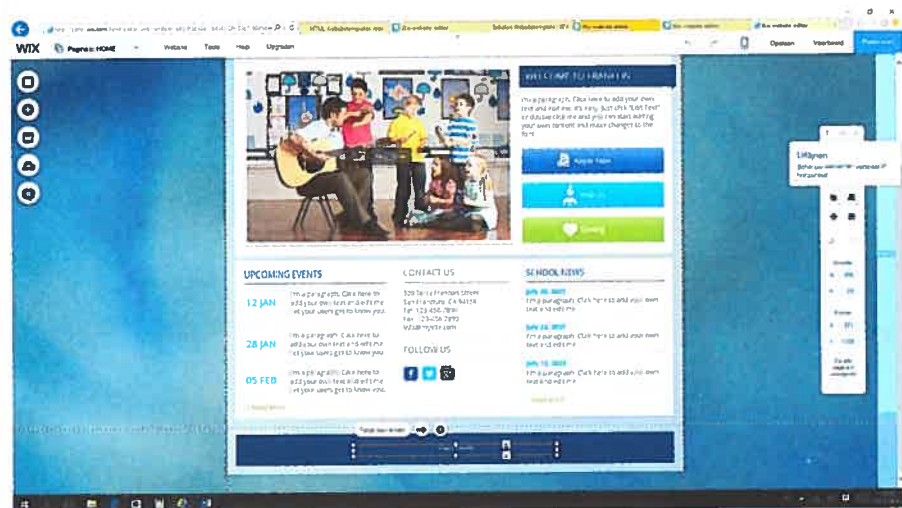
- De knop GIVING ga je verwijderen.
  - Kijk bij 'voorbeeld' of de knoppen in de navigatiebalk de goede naam hebben.
  - Kies opslaan en ga verder.

Je website ziet er nu ongeveer zo uit.



## Stap 10 De footer (voettekst) aanpassen

- Klik in de footer op de 'tekst' en klik dan op tekst bewerken.
- Typ jullie namen in het tekstvak. Zet het tekstvak in het midden van de footer door centreren te kiezen in het linkermenu.



- Kijk bij 'voorbeeld' of jullie namen in de footer op alle pagina's staat en klik dan op opslaan en ga verder.

## Stap 11 Pagina inhoud verwijderen

Ga naar de home pagina en kies voor bewerken.  
Selecteer een vak en klik op verwijderen.



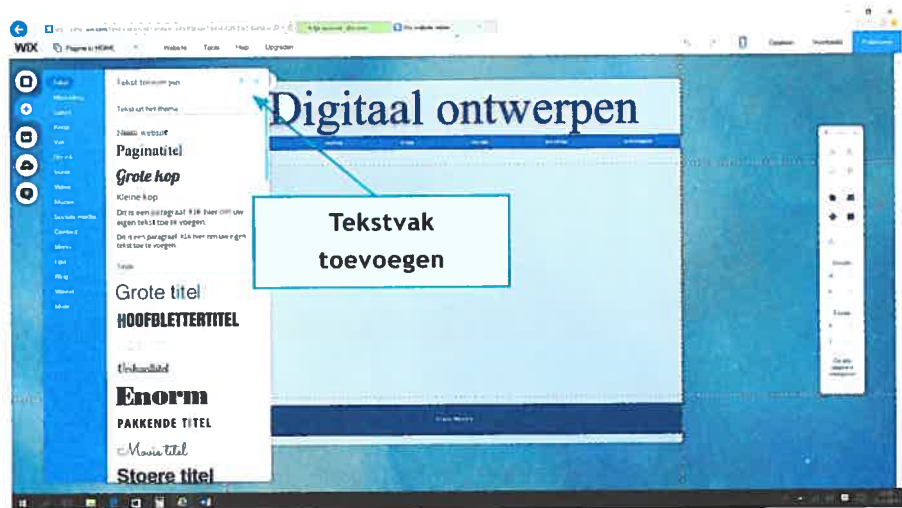
De header, navigatiebalk en de footer blijven staan.



- Herhaal dit bij alle pagina's van de website.
- Kijk bij 'voorbeeld' of de inhoud van alle pagina's is verwijderd.
- Klik op 'opslaan' en ga verder.

## Stap 12 Tekst op de pagina's plaatsen

- Ga naar de Home pagina. Klik in het lege deel van de pagina.
- Klik in het linkermenu op 'toevoegen' en kies de optie tekst.
- Klik op één van de mogelijkheden om een tekstvak toe te voegen.



- Klik in het tekstvak op tekst bewerken.
- Plaats jullie tekst in het tekstvak.





- Verander de grootte van het tekstvak en de positie zoals jullie op de schets hebben vastgelegd.



- Kijk bij 'voorbeeld' of de tekst goed op de webpagina staat.
- Klik op 'opslaan' en ga verder.

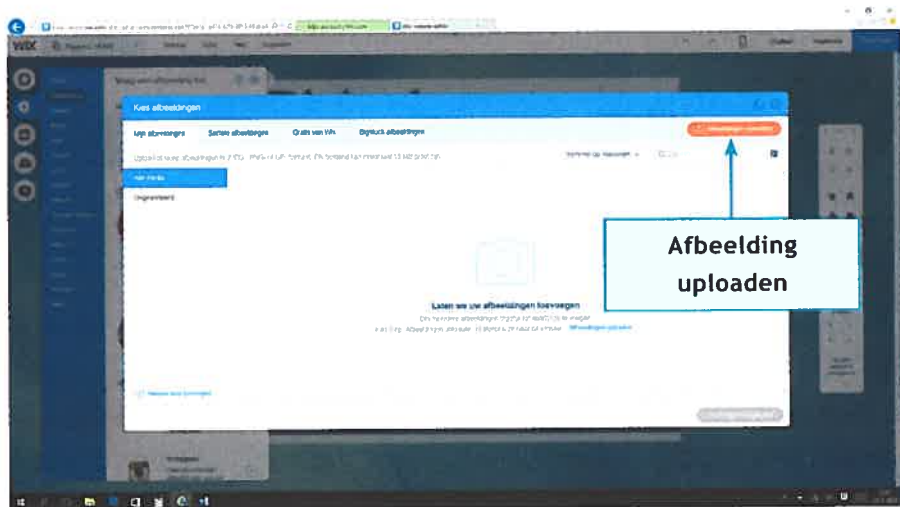
### Stap 13 Afbeeldingen invoegen

- Je kunt ook afbeeldingen invoegen op de pagina.
  - Klik op toevoegen in het linkermenu.
  - Klik daarna op Afbeelding.
  - Selecteer mijn uploads, mijn afbeeldingen.

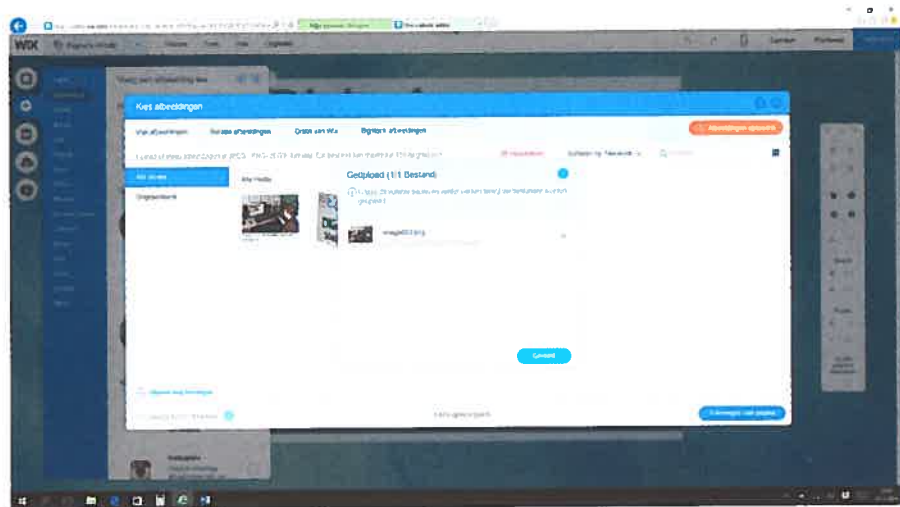




- Je komt nu in een scherm waar je jullie opgeslagen afbeeldingen kunt uploaden.



- Klik in de rechter bovenhoek op 'afbeeldingen uploaden'.
- Selecteer de afbeelding(en) die je wilt invoegen.
- Als je alle afbeeldingen hebt geüpload klik je op 'gereed'.



Je kunt de afbeeldingen toevoegen aan de pagina.

- Selecteer de afbeelding.
- Klik op 'Toevoegen aan pagina'.
- Zet de afbeelding(en) op de juiste plaats door te slepen
- Kijk bij 'voorbeeld' of de afbeeldingen goed op de pagina staan.
- Klik op 'opslaan' en ga verder met het invoegen van tekst en afbeeldingen op de anders pagina's.

## Stap 14 Website publiceren

De website is af en jullie willen dat anderen de website ook kunnen zien op het internet.

Dat doe je als volgt:

- Klik rechtsboven op 'publiceren'.
- Doe dit alleen als je zeker weet dat je er niet voor hoeft te betalen.



- Controleer de naam van de website.
- Je kunt hier ook de website bekijken.
- Klik op gereed, je website staat nu online.
- Je kunt nu Wix afsluiten

## Stap 15 Website wijzigen

Wil je je website wijzigen of aanvullen?

- Open de website [nl.wix.com](https://nl.wix.com) en log in.
- Je komt in het dashboard en ziet meteen welke websites je hebt gemaakt.
- Klik op 'site bewerken' of op 'site beheren' en selecteer de site die je wilt wijzigen.

Je kunt nu de website wijzigen.

Veel succes!

### Deelopdracht 5.01.



#### Presentatie

Presenteer jullie prototype website aan de buurtbewoners en verkoop jullie ontwerp als 'het beste ontwerp'. Dit doe je door middel van een pitch. Een pitch is een korte en dynamische presentatie waarin je mensen enthousiast maakt. Een pitch duurt meestal 2 tot 5 minuten.

Jullie laten het prototype van de website zien en vertellen waarom jullie welke keuzes hebt gemaakt.

Bij de pitch kun je gebruik maken van een PowerPointpresentatie. Deze presentatie bevat in ieder geval de volgende dia's:

- Dia 1 Titeldia. Hierop staan zet je de naam van de website en de namen van de makers.
- Dia 2 Welkom aan de 'buurtbewoners'.
- Dia 3 Uitleg waarom jullie deze website voor de buurt maken (informatieverstrekking en zorgen voor meer samenhang).
- Dia 4 De website. Jullie laten nu het prototype van de website zien.
- Dia 5 Verkoop de site. Leg uit waarom het goed is om juist jullie site te gaan gebruiken. Maak de toehoorders enthousiast!
- Dia 6 Zijn er nog vragen?
- Dia 7 Afsluiting.

- a. Maak de presentatie.
- b. Overleg met je docent wanneer en aan wie je de presentatie geeft. Presenteer samen!

Maak gebruik van de werkkaarten:



- Een PowerPointpresentatie maken
- Een presentatie geven

## DEELOPDRACHT 6 EVALUATIE

Deze opdracht maakt iedere leerling **individueel**, met uitzondering van de evaluatie van de planning, deze maak je samen.

Je hebt nu de praktijkopdracht afgerond. Na iedere praktijkopdracht ga je evalueren. Evalueren is het achteraf bespreken van een bepaalde activiteit.

- Evalueren kun je met iedereen doen die bij de activiteit betrokken was.
- Door te evalueren krijg je een beter inzicht in de werkwijze en aanpak.
- Door te evalueren handel je in de toekomst misschien anders of ga je anders om met bepaalde gebeurtenissen.

Na elke opdracht ga je ook reflecteren. Reflecteren is het overzien, nadenken over jezelf, je gedrag of over jouw eigen activiteit.

- Het doel van reflecteren is het vergroten van begrip en inzicht en het verbeteren van je gedrag.
- Reflecteren op het leerproces kan je helpen effectiever te leren en de leerstof beter te onthouden.

Het is dus de bedoeling dat je van evalueren en reflecteren leert. Maak onderstaande vragen en probeer een zo duidelijk mogelijk antwoord te geven.

### Deelopdracht 6.01.



Leg in je eigen woorden uit wat je van deze opdracht geleerd hebt.

---

---

### Deelopdracht 6.02.



Welke onderdelen heb je het leukst gevonden? Leg ook uit waarom.

---

---

### Deelopdracht 6.03.



Welke onderdelen vond je het minst leuk? Leg uit waarom.

---

---

### Deelopdracht 6.04.



Je hebt in deelopdracht 1 een planning gekregen. Evalueer per deelopdracht de planning. Overleg waar het eventueel mis is gegaan en waarom. Hier kun je in de toekomst weer van leren.

Buurtwebsite		
Maximaal aantal lesuren	Deelopdrachten	Is de planning gehaald, licht toe.
2 lesuren	DEELOPDRACHT 1 PLANNING  Activiteitenlijst en plan van aanpak maken.	
6 lesuren	DEELOPDRACHT 2 ONDERZOEK  Het vooronderzoek, beeldvorming, onderzoek kosten, doelgroep.	
2 lesuren	DEELOPDRACHT 3 ONTWERPFASE  Schetsontwerpen van de website.	
8 lesuren	DEELOPDRACHT 4 PROTOTYPE WEBSITE  Maken van het digitale ontwerp van het prototype buurtwebsite.  Inleveren van het prototype van de buurtwebsite.	

2 uren	DEELOPDRACHT 5 PRESENTATIE Maken verkooppresentatie en presenteren	
0,5 uur	DEELOPDRACHT 6 EVALUATIE	

### Deelopdracht 6.05.



Beschrijf hoe je de samenwerking met je groepsgenoot hebt ervaren.

---



---



---

### Deelopdracht 6.06.



Wat zou je bij het maken van een volgende praktijkopdracht anders doen? Noem enkele verbeterpunten.

---



---



---

### Deelopdracht 6.07.



Je hebt een praktijkopdracht gemaakt over het ontwikkelen van een website. Wil je dit soort werk later doen? Motiveer je keuze.

Ja / nee, omdat \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### Deelopdracht 6.08.



Noteer minstens 3 vaardigheden die je nodig hebt om dit werk goed te kunnen doen.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_